

Videoproduktionen  
von **movingimage**

**movingimage**



## Was uns auszeichnet: **Know-How, Erfahrung und Kreativität**

Einzigartige Ideen und prämierte Umsetzungen

Langjähriges Know-How in der Konzeption von Recruiting- und Imagevideos

Individuelle Lösungsansätze für Ihre Kommunikation mit Videos

Persönlicher Service und intensive Beratung

Höchste Standards von der Konzeptentwicklung bis zur Postproduktion



## Projektmanagement

1

- ▶ Auch schon im Vorfeld zum Auftragseingang nimmt unsere Redaktion gern Kontakt zu Ihnen auf – erste Fragen werden geklärt.
- ▶ Anschließend organisieren wir die gesamte Produktion inklusive der Disposition der Drehtage und des Drehteams sowie die Technik für die Produktion.

## Konzeption

2

- ▶ Wir bestimmen für Ihren Auftrag einen redaktionellen Projektleiter aus unserem Haus.
- ▶ Es erfolgt eine Analyse der Ausgangs- und Problemsituation sowie die konzeptionelle Erstberatung.
- ▶ Wir erörtern gemeinsam die Ziele und Inhalte des Projektes und nehmen Ihre ersten Ideen auf.

## Kreative Konzeptentwicklung

3

- ▶ Anschließend entwickelt unser mehrköpfiges Kreativteam Umsetzungsideen für das Konzept.
- ▶ Wir präsentieren Ihnen ein Grobkonzept, welches bspw. Kameraeinstellungen, Effekte und Bilder sowie Text der Protagonisten, Interviewpartner oder Sprecher beinhaltet.
- ▶ Gemeinsam mit Ihnen stimmen wir das visuelle Drehkonzept ab (unter anderem Look & Feel) – intern besprechen wir uns mit dem jeweiligen Kamerteam und unserer Effekt-Abteilung.
- ▶ Erst dann erstellen wir in enger Abstimmung mit Ihrem Haus das finale Drehkonzept, welches als Grundlage der gesamten Dreharbeiten dient und als „Leitfaden“ genaue Orientierung schafft.

## Vorbereitung vor Ort

4

- ▶ Wir stellen ein Produktionsteam, mindestens bestehend aus dem Redakteur, einem Kameramann und einer Kamera-/Tonassistenten.
- ▶ Der Drehort wird von Ihnen festgelegt; an diesem werden wir alle relevanten Sequenzen und Interviews an einem Drehtag aufnehmen (mit bis zu 8 Stunden Drehzeit).
- ▶ Wir bestimmen das technische Equipment für die Film- und TV-Produktionen sowie für die Interviewaufzeichnungen: von der High-Definition-Kamera (HD) über Produktionsscheinwerfer bis hin zum Tonequipment (Richtmikrofon und Ansteckmikrofone) und dem Tonmischer.
- ▶ Der Redakteur und Kameramann wählen geeignete Motive und die bestmöglichen Kamerapositionen aus.
- ▶ Auf Wunsch stellen wir auch eine Maske zur Verfügung, welche die Protagonisten in Sachen Make-Up vorbereitet und dem Dreh den besonderen Touch liefert.

## Die Produktion

5

- ▶ Nun beginnt die Aufzeichnung aller Interviewsequenzen und geplanten Szenen entsprechend des gemeinsam abgestimmten Drehkonzepts.
- ▶ Wir sorgen für die perfekte Ausleuchtung der verschiedenen Drehorte mit professionellem Lichtequipment.
- ▶ Die Aufzeichnungen werden stets in High-Definition (HD; Bildformat 16:9) vorgenommen.

## Die Nachbereitung (1)

6

- ▶ Wir sichten das Drehmaterial und nehmen eine Auswertung des besten Bewegtbild-Materials vor (u.a. schönste Motive, beste Statements, inhaltlicher Zusammenhang, emotionale Anmutung etc.).
- ▶ Dann erstellen wir das Schnittkonzept: Hier bekommt die Dramaturgie des Videos ihren Feinschliff (z.B. Inhalt, Dynamik, Musik, Timing).

## Die Nachbereitung (2)

6

- ▶ Grafische Elemente wie Bauchbinden (Inserts), Unternehmenslogo und Schlussfel werden durch die Grafik-Abteilung erstellt und in das Video an den passenden Stellen eingefügt.
- ▶ Wir wählen die passenden Musiktitel aus: gebühren- und GEMAFrei.
- ▶ Anschließend importieren wir das gesamte Videomaterial in einen digitalen AVID-Schnittplatz, um das Projekt für den nun folgenden Schnitt vorzubereiten.

## Der Videoschnitt

7

- ▶ Ein professioneller Cutter und der Redakteur schneiden alle ausgewählten Sequenzen auf einem digitalen AVID-Schnittplatz zum Video zusammen; dies beinhaltet die inhaltliche und visuelle Komposition aller Elemente, das Einfügen und Anpassen aller Grafiken und Musikstücke, den Tonschnitt und das Versehen mit Spezialeffekten.
- ▶ Danach wird ein professionelles Colour-Grading vorgenommen.
- ▶ Ein Off-Sprecher vertont schließlich das Video (sofern im Konzept vorgesehen).

## Der letzte Schliff

8

- ▶ Abschließend exportieren wir das Video und bereiten die Auslieferung an Sie vor. Wir konvertieren das Video in verschiedene Formate und senden Ihnen das Video per Link zur finalen Abnahme.
- ▶ Sie haben nun die Möglichkeit, mögliche Änderungswünsche zu sammeln und im Rahmen einer kostenfreien Änderungsrunde Überarbeitungen an Bild und Ton vornehmen zu lassen.

## Das finale Video

9

- ▶ Nach finaler Abnahme erhalten Sie das Video in Form eines Downloadlinks – darin enthalten sind eine wmv- und eine mp4-Datei Ihres Videos.
- ▶ Das Video kann nun auf Ihrer Website eingebettet, Partnern und Bewerbern per E-Mail zugesendet und auf Messen und Veranstaltungen präsentiert werden.

# Steigern Sie die Qualität durch Videoproduktion Upgrades



## Redaktionelles Meeting, Besichtigung, Casting

Wir erarbeiten die inhaltlichen Schwerpunkte und das Grobkonzept bei Ihnen vor Ort, besichtigen mögliche Drehorte und casten geeignete Protagonisten und Interviewpartner.



## Zusätzlicher Drehtag

Dieses Upgrade benötigen Sie beispielsweise für eine Produktion an mehreren Standorten Ihres Unternehmens oder für mehr als 3 verschiedene Interviews.



## Zusätzliche Kamera

Um Ihnen attraktivere und dynamischere Interviewsequenzen zu ermöglichen sowie eine größere Anzahl an geeigneten Schnittbildern, empfehlen wir Ihnen den Einsatz einer zusätzlichen Kamera.



## Testimonial Video

Separate (zusätzliche) Videos mit ausführlichen Interviews zur nachhaltigen Vertiefung der im Hauptvideo gewonnenen Eindrücke und Informationen sind Ideal mit dem Hauptvideo kombinierbar.



## Fotoaufnahmen

Wir begleiten Ihre Dreharbeiten fotografisch und shooten die am Dreh beteiligten Protagonisten und Interviewpartner.



## Creative Director

Auf Wunsch beziehen wir unseren Creative Director in die Ideenfindung sowie in Konzeptions- und Produktionsprozesse mit ein.



## Moderation

Ein Moderator gibt Ihrem Film eine persönliche Note mit Wiedererkennungswert: mit direkter Ansprache in die Kamera holt er/sie Ihre Zielgruppe ab, in lockerer Interaktion mit Ihren Mitarbeitern sorgt er/sie für emotionale und spontane Momente.



## Grafiken – Animationen – Effekte

Die Erweiterung der Postproduktion ist notwendig, um aufwändige Elemente im Video, wie Logo-Animationen, grafische Einblendungen in jeglicher Form, 3D-/Motion-Tracking und Spezialeffekte anzufertigen.



## Make-Up Artist

Wir bieten Ihnen eine professionelle Maske für die Dauer der Dreharbeiten.



## Interaktive Schlussstafel

Wir gestalten Ihnen interaktive Schlussstafel im individuellen Look & Feel, mit direkten Verlinkungen auf weiterführende Informationen.



### Fremdsprachenvertonung

Wir übersetzen und vertonen alle gesprochenen O-Töne und Texte in der jeweils gewünschten Fremdsprache mit einem erfahrenen Native Speaker.



### Fremdsprachenvertonung individuell

Zusätzliche Native Speaker (männlich + weiblich) ermöglichen es, jeden Sprecher im Video individuell zu synchronisieren (Voice Over).



### Untertitelung – deutsch

Wir untertiteln Ihnen die Sprechertexte und O-Töne in deutscher Sprache.



### Untertitelung – Fremdsprache

Wir übersetzen und untertiteln Ihnen alle gesprochenen O-Töne und Texte in der jeweils gewünschten Fremdsprache.



### Outtakes

Wir stellen Ihnen ein kurzes Video aller beim Dreh entstandenen Pannen und lustigen Situationen zusammen.



### Bereitstellung Rohmaterial / Footage

Wir stellen Ihnen das gesichtete Drehmaterial auf einer externen Festplatte zur Verfügung.



### Kameradrohne

Wir setzen Landschaften und Gebäude durch eindrucksvolle Luftaufnahmen in Szene. Unter professioneller Leitung eines Drohnen-Operators zeigen wir jedes Motiv aus neuen Blickwinkeln.



### Zusätzliche Änderungsrunde

Wenn alle Änderungswünsche in einer ersten umfassenden Änderungsrunde umgesetzt wurden und danach weitere Änderungen hinzukommen, buchen Sie hierfür zusätzliche Änderungsrounden.



### Übertragung Video-Rechte

Wir übertragen Ihnen alle Nutzungs- und Verwertungsrechte Ihres Videos.



### Ultra-HD / 4K

Wir lassen Ihre Videos in hochauflösendem 4K erstrahlen.

## Haben Sie Interesse?

Dann kontaktieren Sie uns für eine kostenlose Beratung zu unserem Leistungsangebot.

## MovingIMAGE24 GmbH

Stralauer Allee 7 | 10245 Berlin

030-330966049

[filmberatung@movingimage.com](mailto:filmberatung@movingimage.com)

[filmproduktion.movingimage.com](http://filmproduktion.movingimage.com)